

Medienmitteilung

e-Sustainability: Eine der führenden Konferenzen über Innovation und nachhaltige Geschäftsstrategien, organisiert vom Dagorà Lifestyle Innovation Hub

Zürich, 10. Oktober 2023 - Dagorà, in Partnerschaft mit Netcomm Suisse und Switzerland Innovation Park Zurich, ist stolz darauf, die zweite Ausgabe von e-Sustainability präsentieren zu dürfen. Die Konferenz wird am 24. Oktober in Dübendorf stattfinden und wird branchenführende Marken und Einzelhändler zusammenbringen, um gemeinsam ausgiebig über Geschäftsstrategien, Technologien, Investitionen, Fusionen und Übernahmen im Kontext der Nachhaltigkeit zu diskutieren.

Angesichts des sich ständig verändernden rechtlichen Umfelds und der steigenden Erwartungen der Verbraucher ist eine klare Nachhaltigkeitsstrategie heute ein Muss für jedes Unternehmen in der Schweiz - und darüber hinaus. Wie eine von Dagorà in Auftrag gegebene und vom Lifestyle Tech Competence Center (LTCC) durchgeführte Studie¹ über das E-Commerce-Verhalten in der Schweiz zeigt, treffen heute 40 % der E-Commerce-Konsumenten ihre Kaufentscheidungen auf der Grundlage von Nachhaltigkeitsanliegen und -werten. Darüber hinaus sind 77 % der Befragten bereit, länger zu warten, und 65 % sind bereit, für ihre nachhaltigen Entscheidungen mehr zu bezahlen.

Das zentrale Thema der Konferenz wird sich um die Bedeutung der Einbeziehung der Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie drehen und darum, wie Innovationen Lifestyle-Marken dabei unterstützen können, diesen entscheidenden Wettbewerbsvorteil in einem sich schnell entwickelnden Markt zu erlangen.

"Die diesjährige Studie zum E-Commerce-Konsumentenverhalten bestätigt, dass der Fokus auf Nachhaltigkeit ein Muss ist, nicht nur aus regulatorischer Sicht, sondern auch als Geschäftsvorteil. Der Anteil der Schweizer E-Shopper liegt mit 78,5 % weit über dem europäischen Durchschnitt und sie reagieren immer sensibler auf das Nachhaltigkeitsengagement von Marken. Interessant ist, dass dies für alle Altersgruppen gilt und dass die Menschen nach wie vor nach einer nachhaltigen Option suchen, wenn sie online einkaufen", sagt Carlo Terreni, Präsident von Dagorà. **"Die zweite Ausgabe von e-Sustainability dient als erstklassige Plattform, um Marken und Einzelhändler mit dem Wissen und den Strategien auszustatten, die sie benötigen, um in einer sich schnell verändernden Landschaft erfolgreich zu sein."**

Renommierete Experten und Führungskräfte werden sich während der Veranstaltung mit vier zentralen Themen befassen: Kreislaufwirtschaft, Dekarbonisierung, Optimierung der Versorgungskette und Kundenengagement. **"Ich bin begeistert von dieser einzigartigen Konferenz, die dem Nachhaltigkeitsdialog eine erfrischende Perspektive verleihen wird. Sie bietet zum Beispiel die perfekte Gelegenheit, das Potenzial der digitalen Transformation in diesem Bereich weiter zu erforschen"**, kommentiert Dr. Stefan Siemer, Head Corporate Sustainability bei Weleda.

¹ CONSUMER RESEARCH ON E-COMMERCE HABITS AND BEHAVIOR IN SWITZERLAND 2023 BY LIFESTYLE TECH COMPETENCE CENTER – 2023

Die Konferenz bietet aufschlussreiche Diskussionen und Vorträge von C-Level-Speaker, die unter anderem grosse Marken wie Breitling, Guess, Weleda, UBS und Wolford vertreten. "Nachhaltigkeit wird von der Markenstrategie bis zu den Ergebnissen in den Händen jedes Teilnehmers entlang der globalen Wertschöpfungsketten umgesetzt. Die eSustainability Conference ist ein wichtiges Forum, um verschiedene Perspektiven zusammenzubringen, damit wir die Multidimensionalität des Themas berücksichtigen können", erklärt Aurelia Figueroa, Global Director of Sustainability bei Breitling.

"Die e-Sustainability-Konferenz ist der perfekte Ort, um alle Erkenntnisse auszutauschen, die wir seit der Einführung von CoffeeB gesammelt haben. Eines ist sowohl online als auch offline klar: Die Nachhaltigkeitswelle wird nicht mehr abebben, und Marken müssen anfangen, Massnahmen zu ergreifen, um Kunden zu halten und für sich zu gewinnen", führt Frank Wilde, Leiter von CoffeeB bei Delica, aus. **"Und denken Sie daran, dass grosse Veränderungen im Kleinen beginnen. Ich bin davon überzeugt, dass wir, um die verschiedenen Nachhaltigkeitsprobleme in unserer Gesellschaft anzugehen, sowohl bei der Arbeit als auch zu Hause persönlich aktiv werden müssen. Wenn jeder von uns einen kleinen Schritt macht, haben wir die Fähigkeit, die Welt zu verändern.** Die Konferenz bietet den Teilnehmenden eine einzigartige Gelegenheit, wertvolle Einblicke zu gewinnen, Ideen auszutauschen und sinnvolle Verbindungen mit gleichgesinnten Fachleuten und Branchenexperten zu knüpfen. Die Teilnehmenden können sich auf spannende Podiumsdiskussionen und Networking-Sitzungen freuen, die einen Beitrag zu nachhaltigem Wachstum und Wandel leisten werden."

Die Veranstaltung wird mit der Unterstützung der folgenden Partner organisiert: Antares Vision, Callirius, HRM, Karma Metrix, Playmarketing, South Pole.

Über Dagorà:

Dagorà Lifestyle Innovation Hub ist eine professionelle Interessensgemeinschaft von Experten aus der Lifestyle-Branche, die Führungskräfte von Marken, Technologieunternehmen, Investoren und Start-ups zusammenbringt. Die Gemeinschaft trifft sich zum Wissensaustausch und zur Schaffung von Geschäftsnetzwerken über ihren Co-Working Space, Branchenveranstaltungen und ihre Online-Plattform.

e-Sustainability:

24. Oktober 2023

9:00 - 18:00

Innovationspark Zürich, Dübendorf

<https://e-sustainability.ch/>

Medienkontakt:

PRfact AG

Jennie Egger

Mühle Tiefenbrunnen

Seefeldstrasse 229

8008 Zürich

Jennifer.Egger@prfact.ch

+41 76 424 29 45